

## ประโยชน์สุข ทุกฝ่าย

บริษัท ซีวีค มีเดีย จำกัด ได้มีการกำหนดผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บริษัท และมีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จของ บริษัท รวมถึงบุคคลหรือ หน่วยงานซึ่งได้รับผลกระทบเชิงบวก และเชิงลบจากการดำเนินงาน ของบริษัท ทั้งทางตรง และทางอ้อม สามารถแบ่งกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการ	ผู้รับผิดชอบ	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง	ผลลัพธ์
1.ลูกค้า (ผู้ซื้อ ผู้ใช้งาน)	<p>ความเป็นไปตามข้อกำหนดสเปค</p> <p>ความเชื่อถือได้ของคุณภาพ ความแม่นยำ เทียบตรง</p> <p>การส่งมอบตรงเวลา</p> <p>การให้คำปรึกษา</p> <p>การรับประกันสินค้า</p> <p>ราคา ที่เหมาะสม และเป็นธรรม</p> <p>ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า (ครบทุกด้าน)</p> <p>การประชุมร่วมกับลูกค้า</p> <p>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และความคิดเห็น</p> <p>กำหนดเงื่อนไข การรับประกัน</p> <p>กำหนดราคาที่เหมาะสม</p> <p>ขอรับรองมาตรฐานสากลด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>ขอรับรองมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการ</p>	<p>ฝ่ายขาย</p> <p>ฝ่ายขาย</p> <p>ฝ่ายขาย,ฝ่ายประกันคุณภาพ</p> <p>ฝ่ายขาย,ฝ่ายบริหาร</p> <p>ฝ่ายบัญชี , ฝ่ายบริหาร</p> <p>ฝ่ายขาย,ฝ่ายวิจัย และพัฒนา</p> <p>ทุกหน่วยงานในองค์กร</p>	<p>พัฒนาปรับปรุงต่อเนื่อง</p> <p>ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า</p> <p>รับข้อร้องเรียน นำมาปรับปรุง ป้องกัน</p> <p>เปิดโอกาสให้ลูกค้าตรวจสอบความเหมาะสม</p> <p>ราคาที่เหมาะสมกับสินค้า</p> <p>ขอ มอก. ตามผลิตภัณฑ์</p> <p>ขอการรับรองมาตรฐาน ISO 9001,14001</p>	<p>เกิดการปรับปรุงต่อเนื่อง</p> <p>ลูกค้าพึงพอใจ</p> <p>เกิดการปรับปรุงต่อเนื่อง</p> <p>ลูกค้าพึงพอใจ</p> <p>ลูกค้าพึงพอใจ</p> <p>ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก</p> <p>ได้รับการรับรองระบบการจัดการ ISO 9001,14001</p>
2.ผู้ส่งมอบและพันธมิตรทางธุรกิจ	<p>ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความเป็นธรรม พัฒนาศักยภาพ</p> <p>ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ในระยะยาว ดำเนินการอย่าง โปร่งใส</p> <p>มีธรรมาภิบาล ตรวจสอบได้ และร่วมกันสร้างความยั่งยืนให้กับ</p> <p>ประเทศไทย</p>	<p>การประชุมร่วมกัน</p> <p>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และความคิดเห็น</p>	<p>ฝ่ายจัดซื้อ,ฝ่าย QA,ฝ่ายบริหาร</p> <p>ฝ่ายขาย,ฝ่ายประกันคุณภาพ</p>	<p>การให้ความสำคัญ และสร้างสายสัมพันธ์</p> <p>รับข้อร้องเรียน นำมาปรับปรุง ป้องกัน</p>	<p>การปรับกระบวนการตามที่ประชุม</p> <p>ร่วมกันหรือหารือกัน เพื่อพัฒนาร่วมกัน</p> <p>การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>การตอบสนองข้อร้องเรียน อย่างรวดเร็ว</p>
3.บุคลากรในองค์กร	<p>ให้การสนับสนุนการพัฒนาความสามารถพนักงาน ให้ความมั่นใจ</p> <p>ในคุณภาพชีวิต นำข้อมูลจากการสำรวจ ความผูกพันพนักงาน</p> <p>ไปปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างชัดเจน</p>	<p>ฝ่ายบริการร่วมประชุมกับพนักงาน</p> <p>สำรวจความผูกพัน ความพึงพอใจ</p> <p>ช่องทางการติดต่อ สื่อสารภายใน</p>	<p>ฝ่ายบริหาร</p> <p>ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ส่วนสำนักบริหาร</p>	<p>ให้ความสำคัญต่อพนักงาน</p> <p>จัดทำโครงการอบรมพัฒนาทักษะความสามารถ</p> <p>การทบทวนค่าตอบแทน และสวัสดิการ</p> <p>กิจกรรมสร้างความผูกพัน และกำลังใจ</p>	<p>เกิดความรักต่อองค์กรมากขึ้น</p> <p>และทำงานอย่างมีความสุข</p>
4.เจ้าของ (ผู้ลงทุน)	<p>สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี สร้างความมั่นคง พัฒนาเทคโนโลยี</p> <p>ส่งเสริมพลังงานทดแทน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p> <p>และขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>การประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร</p> <p>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และความคิดเห็น</p>	<p>ทุกหน่วยงานในองค์กร</p> <p>ส่วนสำนักบริหาร</p>	<p>พัฒนาปรับปรุงต่อเนื่อง ทุกด้าน</p> <p>รับข้อร้องเรียน นำมาปรับปรุง พัฒนา ป้องกัน</p>	<p>ผลประโยชน์ การที่ดี</p>
5.สังคม ชุมชนและสังคม ครอบ	<p>เป็นองค์กรที่ดีต่อสังคม บริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มี</p> <p>ส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนมุ่งมั่นทำงาน เพื่อ</p> <p>คนไทยและสร้างความภาคภูมิใจให้คนไทย โดยการสร้างความ</p> <p>มั่นคงทางเศรษฐกิจ ดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส และเป็นธรรม</p> <p>และพัฒนาวัตกรรม เพื่อสิ่งแวดล้อม มีจริยธรรมสอดคล้องกับข้อ</p> <p>กำหนดตามกฎหมาย และบังคับกับต่างๆ</p>	<p>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และความคิดเห็น</p> <p>การส่งข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และรวดเร็วผ่านทาง</p> <p>ช่องทางต่างๆ</p> <p>สุ่มสอบถามข้อมูล แบบลงพื้นที่</p>	<p>ส่วนสำนักบริหาร</p> <p>ส่วนสำนักบริหาร</p> <p>ส่วนสำนักบริหาร</p>	<p>รับข้อร้องเรียน นำมาปรับปรุง พัฒนา ป้องกัน</p> <p>การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ต่อชุมชน</p> <p>ศึกษา ตรวจสอบ และพัฒนาระบบการจัดการ</p> <p>ผลกระทบ โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน</p> <p>การทำประโยชน์ และพัฒนาชุมชน</p>	<p>การได้รับการยอมรับของการดำเนิน</p> <p>ธุรกิจขององค์กร</p> <p>การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ชุมชนสังคม</p> <p>พึงพอใจ และยอมรับ</p>

หมายเหตุ การทบทวน อ้างอิงตามแผนการประชุมทบทวนฝ่ายบริหารประจำปี 2560